MyContacts:

Libro de Estilos



¡Bienvenido!

Estás visualizando el libro de estilos de MyContacts, donde se explicarán los patrones que se deben tener en cuenta a la hora de utilizar nuestra imagen de marca para uso publicitario. Si vas a realizar un anuncio publicitario para nosotros, es imperante que tengas en cuenta hasta el más mínimo detalle de lo que se explicará a continuación.

Logo

El logo de MyContacts, no debe ser usado a la ligera, ni se debe alterar su imagen en cualquier caso. A continuación, se puede ver la imagen del logo de la marca y los diferentes datos a tener en cuenta para su uso adecuado.

Tipo de la fuente: Britannic Bold

Tamaño de la fuente (Título): 72

Tamaño de la fuente (Arroba): 140

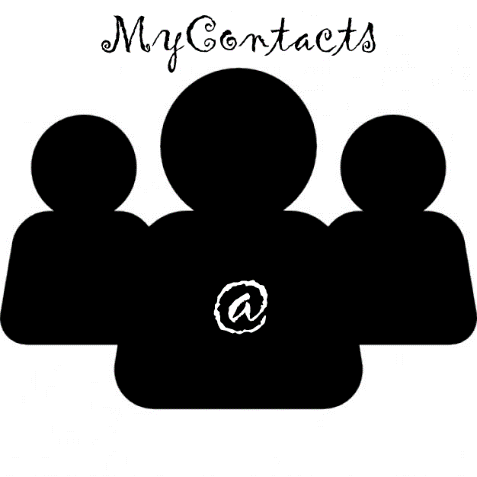
Código RGB Blanco: (255,255,255)

Código RGB Negro: (1,1,1)

Este logo debe ser utilizado en cualquier caso, sobre fondo RGB: (255,255,255), ya sea en anuncios televisivos, en los envases del producto, en la página web, o cualquier otro medio.

El logo de la marca no debe ser alterado de ningún modo, a continuación se muestran algunas de las cosas que bajo ningún concepto se pueden hacer.

1.Alterar el color de las letras. 2.Alterar el tipo de fuente.



Enlaces

Los enlaces en la página web de MyContacts, no deben tratarse como un elemento sin importancia ya que afecta a la imagen que da la marca. En lugar del típico color azul con un tamaño de letra y tipo entandar, se utilizará el color blanco sobre fondo negro y el negro sobre fondo blanco para hacerlos destacar, y se utilizará el tipo y el tamaño de letra del texto en cuestión ara que no esté fuera de lugar.